

Inadimplência não é apenas uma
questão financeira

GRUPO



Inadimplência no Ensino Superior

49% já tiveram que trancar o curso por causa de dívidas com as universidades.

19% dos universitários afirmam que as dívidas afetam a capacidade de concentração nas aulas.

Onde ele se encontra na internet

O que ele prioriza pagar no mês:

- Contas de consumo (Cartão de crédito, Streamings)
- Serviços essenciais
- Contas pessoais (Celular, etc)
- Vida social



Como se tornar **prioridade** na hora do pagamento?

Uma pesquisa realizada pela PMC Future of Customer Experience Survey mostrou que 23% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por um produto ou serviço que ofereça uma experiência personalizada.

Experiência **ruim** gera inadimplência

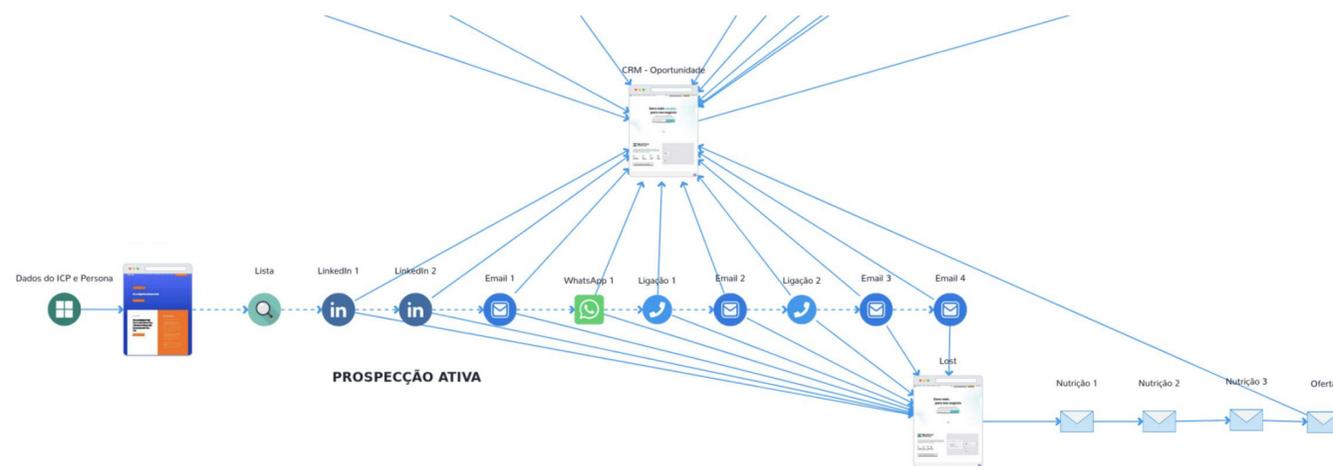
**“As melhores
experiências
encontram
pessoas onde
elas estão”**



Humano ou digital?
Adote o híbrido

Uma boa régua de cobrança antecede um bom CRM, com boas automações

FLUXO DE CADÊNCIA



:(

Carlos, o que aconteceu?

Percebemos que você visualizou seus débitos mas não deu sequência.

Aqui você escolhe como pagar



Cartão de crédito/débito



Pagamento por PIX



Matrícula: %matricula_devedor%

Olá, estudante. 🙌

Que tal aproveitar oportunidades únicas para negociar sua mensalidade atrasada?

Aqui você negocia com facilidade. Aproveite e fique no azul!

Condições válidas apenas hoje!

Olá, Aluno!

Notamos que há pendências financeiras e queremos ajudá-lo a encontrar a melhor maneira de regularizar essas pendências.

Entre em contato conosco ainda hoje e saiba mais sobre as opções disponíveis para a regularização de sua situação.

Se preferir, visite nosso portal de soluções financeiras e explore as alternativas de resolução clicando no botão abaixo:

GRUPO



Um call center baseado em empatia e conversão

Comunicação Transparente

- Princípios: Ser direto, honesto e compreensivo
- Exemplo: Script de ligação com abordagem construtiva.

Comunicação Empática

- Técnicas: Ouvir ativamente, mostrar compreensão
- Exemplo: Emails de recuperação com tom empático

Boas Práticas de Comunicação

- Dicas:
 - Usar linguagem simples e clara
 - Ser consistente nas mensagens



Presente e futuro da educação

Int. Artificial
conversacional

Tecnologias
Imersivas

Amplificação
Humana

- VR/AR
- Gamification
- Metaverso
- Robótica
- **Collab com criadores de conteúdo**

Engajamento e
Retenção